



7 GIUGNO 2023

Dalle ore 18:00 alle ore 19:00

Biblioteca Angelica, Piazza S. Agostino, Roma

All'interno della mostra "Commodore Forever, la
rinascita del mito"

L'innovazione italiana e il marketing a impatto

*Presentazione del libro **Essentials of Modern Marketing** di Kotler, Carboni et al.*

Gabriele Carboni di Weevo, coautore del volume, interviene insieme a Nicola Rinaldi di Little Genius International, azienda presente nel libro come caso di studio virtuoso.



Gabriele Carboni
Weevo Srl Società Benefit

Cofondatore di Weevo, definito da Philip Kotler "la Stella Polare del marketing a impatto"



Nicola Rinaldi
Little Genius International

Amministratore Delegato di Little Genius International, Società Benefit premiata tra le migliori B Corp al mondo

